

# 新疆民运会的经济效益分析

王欢, 武杰

**摘要:** 通过对新疆少数民族传统体育运动会发展现状的调查, 主要对其经济效益进行分析, 探讨民运会将社会效益放在首位的同时, 其经济效益上升的空间。对民运会产生的经济效益进行了分类, 并从大型活动的影响力、少数民族体育产品的特殊性、体育消费需求的增长、积极的技术支持四方面进行了分析, 认为正确把握和应用这些因素, 是积极探索市场机制在少数民族传统体育发展中的道路, 吸引更多社会力量关心和支持新疆民运会发展的关键。

**关键词:** 新疆; 民运会; 经济效益

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2007)02-0048-03

## On the Economic Benefits of Xinjiang Minority Traditional Sports Games

WANG Huan, WU Jie

(Xinjiang Normal University, Urumqi 830054, China)

**Abstract:** Through the investigation on the status quo of Xinjiang Minority Traditional Sports Games, the paper analyzes the economic benefits of the Games. There is a space for the rising of economic benefits though the social benefits are of the first importance. The paper classifies the economic benefits of the Games and makes an analysis on the four aspects: major event influence, specificity of minority traditional sports products, increase of sport consuming demand and active technical support. The paper concludes that the correct application of those elements is the key point in exploring ways for marketing mechanism in the development of minority traditional sports and attracting more attention and support from the society for the development of Xinjiang Minority Traditional Sports Games.

**Key words:** Xinjiang; Minority Traditional Sports Games; economic benefits

## 1 问题的提出

新疆少数民族传统体育运动会, 简称新疆民运会, 是新疆少数民族传统体育发展的最高表现形式, 是新疆大型综合性运动会之一。民运会是新疆体育工作中贯彻落实党和国家民族政策的一项实际举措, 对新疆各民族全面建设小康社会以及构建和谐社会具有积极的意义。新疆 1 900 多万人口中有 1 100 多万少数民族, 民运会是关系到新疆少数民族群众政治、文化生活的一件大事。从 1985 年开始, 新疆民运会每四年举行一次, 经过艰难的起步阶段, 现已进入了发展期。2006 年 9 月新疆第六届民运会落下帷幕, 我们在惊叹少数民族传统体育文化博大魅力的同时, 但也必须承认民运会和现代竞技体育运动会相比, 步入市场经济的经验还太少, 把握和运用资源优势并转换为经济优势的能力还比较薄弱。抓住机遇, 巩固成果, 创造条件, 大力推进, 是当前新疆民运会工作面临的重要任务, 可是向民运会这样必须把社会效益放在首位的大型体育赛事, 其经济效益怎样才能有更大的上升空间? 为此, 本文运用产业经济学方法, 探讨和新疆民运会经济效益相关联的因素。因为只有知道哪些因素是民运会经济效益产生和提高的主要原因, 并且正确把握和应用它, 才能使民运会的经济效益得到提高, 才能通过市场生产, 流通和获得价值补偿, 通过消费达到经济效益, 实现社会效益和经济效益的统一。

## 2 新疆民运会经济效益分类

民运会的经济效益指民运会所能带来的经济利益, 主要

表现为对社会经济生活的促进作用和体育经营者的经济收益。民运会的经济效益在时间上分为短期和长期, 在空间上分为直接和间接。短期经济效益指民运会期间的经济运作, 包括广告、赞助、门票、旅游、交通、餐饮、纪念品销售等。长期经济效益指民运会对房地产业、招商引资、教育产业、金融环保、娱乐行业、建筑技术、环保产业等众多领域的经济辐射。例如, 举办新疆第六届民运会, 不仅推动了博州体育文化的发展也活跃了博州各类消费市场, 对于扩大博州知名度、促进旅游业、带动经济发展具有不可替代的作用。民运会使博州旅游、商贸、餐饮、运输等行业不断升温, 民运会参赛人员有近千人, 还吸引了大量的游客, 使得室内宾馆爆满。许多企业也抓住民运会的良好时机宣传自己, 举办开幕式的赛马场和综合体育中心到处都有广告牌和条幅。博州对口支援单位湖北, 也借机派考察团来博州考察和验收在建项目、确定新项目, 广东省商贸团也来博州寻找商机。同时, 民运会也推动了博州城市基础设施的改善。为成功举办民运会, 博州政府维修路灯 2800 盏, 使城市亮化率达到 98%; 疏通排水管网 18 公里, 更换井盖 20 余套; 维修城市沥青路面 1 200 m<sup>2</sup>; 市园林处在主要街道、公园、广场共种植灌木 32 万株, 栽树 1 万余棵, 铺草坪 40 000 m<sup>2</sup>、栽植摆放各种花卉 10 万墩。民运会使举办地在城市管理、交通、文化、体育、卫生、服务等诸多方面得到了不断改进、完善, 并加快了其城市化发展进程。民运会现已成为提高新疆城市基础设施, 促进新疆经济发展, 改善新疆各民族群众精神文化生

收稿日期: 2007-03-09

基金项目: 国家哲学社会科学基金项目 (2006BTY028)

第一作者简介: 王欢 (1982~), 女, 在读硕士研究生, 主要研究方向: 体育人文社会学

作者单位: 新疆师范大学体育学院, 新疆 830054



活的有效载体。

### 3 新疆民运会的经济效益分析

#### 3.1 大型活动的影响力

在当代中国经济发展模式,一种新的有效促进社会全面快速发展的形势——“会展经济”,逐步被人们广泛所应用。就是利用举办区域性、全国性乃至国际性大型会展活动的影响力来推进了当地城市基础设施建设,环境建设,同时带来可观的经济利益。影响力是大型体育赛事有偿出让冠名权,社会集资、广告集资、指定、标志产品的集资、发行体育彩票等市场运作的方式进行的前提。历史悠久、特色鲜明的新疆民运会,犹如一块“金字招牌”,具有很高的知名度和影响力。从新疆历届民运会基本情况一览表(表1)中,可以看出,新疆各地州积极组织代表团参加民运会,民运会中的

运动员、教练员人数都是新疆少数民族传统体育赛事之最。民运会观众人数众多,约有2万人观看了新疆第五届民运会的开幕式,第六届民运会开幕式的观众人数增加到5万人,并吸引了来自全国各地的130多名记者。本文采用随机抽样的方法,对第六届民运会开幕式现场观众进行了“观众对民运会认知程度”的调查。共发放调查问卷400份,其中有效问卷378份,有效率94.5%。调查结果显示,有73.8%的观众曾经听说过民运会;有83.5%的观众知道民运会的全称是新疆少数民族传统体育运动会;有53.8%的观众知道民运会每四年举行一次;有86.8%的观众非常喜欢观看民运会;有91.5%的观众希望能够再次观看到民运会。可见,民运会拥有广泛的群众基础,在群众中的影响力很高。影响力是新疆民运会经济效益产生的前提,很多企业单位也正是看中了民运会影响力大的这一特点,积极争取利用民运会良好的机会宣传自己。第六届民运

表1 新疆历届民运会基本情况一览表

届数	举办时间	举办地点	参加单位/个地州	运动员、教练员/人	竞赛项目/个	表演项目/个
第一届	1985.9.26-30	乌鲁木齐	14	553	5	10
第二届	1990.9.17-25	阿图什	14	605	6	6
第三届	1994.9.20-26	哈密	14	619	8	7
第四届	1998.9.20-23	库尔勒	14	823	7	3
第五届	2002.9.17-22	伊宁	14	743	11	8
第六届	2006.9.18-23	博州	14	802	11	7

表2 新疆历届民运会比赛项目一览表

届数	竞赛项目	表演项目
一	民族式摔跤、叼羊、赛马、赛走马、赛骆驼	马上角力、马上拾银、达瓦孜、恰克皮来克(空中转轮)、帕卜孜、击木、射箭、武术、姑娘追、马术。
二	速度赛马、叼羊、摔跤、射箭、秋千、武术	达瓦孜、赛骆驼、民族式摔跤、斗羊、马上拾银、沙哈尔地(空中转轮)
三	速度赛马、民族式摔跤、叼羊、武术、赛走马、秋千、国际象棋、赛骆驼	达瓦孜、民族民间传统式摔跤、射弩、斗羊、斗鸡、斗狗、背式拔河
四	速度赛马、赛走马、叼羊、赛骆驼、民族式摔跤、秋千、武术	达瓦孜、斗羊、背式拔河
五	速度赛马、赛走马、叼羊、跑马拾哈达、赛骆驼、民族式摔跤、秋千、武术、押加、射箭	达瓦孜、马上角力、跑马射箭、比腕力、斗鸡、斗羊、姑娘追
六	速度赛马、跑马拾哈达、跑马射箭、走马、民族式摔跤、秋千、武术、押加、叼羊、赛骆驼、射箭	达瓦孜、姑娘追、马上角力、斗鸡、斗羊、沙哈尔地、民族健身操

会期间,来自新疆各地州的54家企业为民运会进行了赞助,博州政府邀请了19家企业的26名企业家来博进行经贸洽谈,形成了矿产、新型建筑材料、城市热力供应等一批项目的投资意向。民运会筹委会也利用民运会影响力大的这一特点,对其广告发布进行了商业化运作。

#### 3.2 少数民族体育产品的独特性

现代经济学理论认为,社会产品从形态上可划分为实物产品和服务产品,民运会提供的产品属于服务产品,民运会组委会属于体育竞赛服务业的一个主要生产部门,其生产和提供的是各类高规格的可供观赏的人体运动动作组合服务产品,即民运会中的竞赛项目和表演项目。民运会民族性、体育性、和观赏性特点突出。民运会产品的独特性在于拥有丰富多彩的新疆少数民族传统体育文化资源。从新疆历届民运会比赛项目一览表(表2)中可以看出,民运会比赛项目均是新疆各少数民族独特生活方式和风俗习惯经过长期传承所形

成的特殊运动文化形式,是动态的民族文化,是被新疆各民族群众积极喜爱的可持续发展资源。如赛马和摔跤是典型的蒙古族传统体育项目;叼羊、姑娘追是哈萨克族人民世代流传的少数民族体育活动;斗鸡、斗羊、秋千、达瓦孜是新疆维吾尔族传统体育活动;射箭是新疆锡伯族传统体育项目。民运会中竞赛项目和表演项目民族性特点突出,其迎合了新疆各族群众向往观看少数民族传统体育比赛的意愿,各族群众对观看少数民族传统体育比赛非常有兴趣。各族群众积极踊跃观看比赛的结果,带动了地区旅游业、交通业、餐饮业和购物消费等民运会相关联产业的发展。例如,新疆第五届民运会摔跤场地每天的观众上座率均达到了90%以上,第六届民运会每天都有3000多人在观看摔跤比赛,甚至有十几个民间自发组织的、上百人的啦啦队,从几千公里以外的其他地州赶来观看比赛。第六届民运会期间,博州内外出游人数达到11万人次,消费总收入达到293.8万元,博州全州客房入住率达到90%以上,餐饮、购



物消费占消费总收入的半成以上。博州政府借助民运会的吸引力,组织了50家“农家乐”特色美食大赛;开展“平安敖包”为主要民族特色的文化旅游项目;开展“黑山头军事要塞”特色游项目。因此,新疆民运会中少数民族体育产品的独特性,使其拥有了其他现代竞技体育运动会不可替代的地位和吸引力,为民运会带来了经济效益。

### 3.3 体育消费需求的增长

体育消费需求的增长,在不同的消费领域会有不同的效应。体育消费需求不会是一成不变的,会随着整个社会经济和文化的发展,以及人们心理和生活方式的变化而处于不停的变迁过程中。民运会消费需求特征的总体情况和发展趋势也是在不断变化中的。民运会的起步阶段(前三届),群众对其的消费需求就比较小,主要原因一方面是当时群众对民运会的认知程度较低,另一方面是当时群众体育消费的购买力也较低。随着新疆社会经济文化的发展,人们对民运会的消费需求在不断增长。由于民运会周期较长,人们很少有机会能够观看到这种大规模、高水平的少数民族传统体育赛事。因此,在人们生活水平的提高和体育消费价值观念改变的背景下,群众对民运会的体育消费需求在不断上升。民运会消费的主体是广大的观众,他们希望通过消费,得到精神上的满足。对第六届民运会观众“观看比赛目的”的调查中发现,22.97%的观众是因为比赛激烈有趣,观赏性强;19.64%的观众是因为精神得到了放松、丰富了娱乐生活;18.53%的观众是因为能够开阔眼界、增长知识;有17.65%的观众是因为能够激发民族自豪感;有7.88%的观众借机对子女进行民族教育;有7.12%观众是因为对运动员的崇拜;有6.21%的观众是因为很多人在一起比较热闹。总之,民运会可以给不同需求的观众带来不同的满足感。通过对“观众可以接受的民运会最高门票的调查”(表3)中,可以看出,观众对不同比赛项目门票价格的接受程度不同,这与他们自

身的经济情况以及对体育项目的不同爱好有关。虽然,目前新疆各族群众所能接受的门票价格还处于比较低的价位。但是,我们也必须看到新疆各族群众体育消费能力在不断增强的事实,从免费观看比赛到愿意为自己喜欢的比赛项目进行消费,这一变化是可喜的,充分说明了群众对民运会体育消费的价值观念正在改变。因此,在文化因素、个人因素、心理因素和社会因素的共同作用下,体育消费需求的增长成为民运会经济效益产生的原因之一。

### 3.4 积极的技术支持

技术支持为新疆民运会经济效益的提高提供了保障。在这里技术是一个广义的概念,它即指电视传媒技术、网络技术、网络技术等实物型技术,又指民运会组织者在社会主义市场经济条件下,对民运会进行商业化、市场化操作的技术水平。民运会经济效益的提高,离不开技术对其的支持。新疆第六届民运会期间,博州政府开通了民运会网站www.boertala.com,仅几天的时间里访问量就超过了31331次,共发布民运会消息图片5000多条,每天的点击率达3000余人次。博州电信部门利用通信技术发送宣传手机短信和彩铃,帮助民运会进行宣传。电视传媒技术作为科技外延的直接表现,对民运会的发展也具有极大的推动作用。民运会独特的吸引力加上电视转播对大众的辐射力,使利用转播民运会插播广告成为各大厂商竞相争夺的宣传方式。通过调查,有59.2%的博州市民是通过电视、广播、网络等媒体宣传来了解新疆第六届民运会的信息。目前,民运会面临的市场竞争除了科学技术的竞争以外,还包括将资源优势转化为经济优势的技术能力的竞争。技术支持能够丰富民运会市场化运作手段,为民运会创造出更多的经济效益。

总之,在社会主义市场经济条件下,发展民运会,就要坚持用辩证统一的观点来处理社会效益和经济效益的关

表3 观众可以接受的民运会比赛项目最高门票价格一览表

	摔跤(%)	马术(%)	射箭(%)	武术(%)	押加(%)	秋千(%)
1元-2元	15.4	21.8	22.7	48.8	36.9	23.8
3元-5元	32.1	48.9	54.5	32.4	28.9	54.8
6元-10元	43.80	25.3	12.9	15.1	24.9	17.1
10元-20元	8.7	4.0	9.9	3.7	9.3	4.1

系。社会效益是经济效益实现的前提,经济效益是社会效益实现的保障。没有现实的经济效益,就没有长远的社会效益。办好新疆少数民族传统体育运动会,使其经济效益得到提高,正确把握和应用与新疆民运会经济效益息息相关的因素是关键。新疆民运会的发展,要借鉴竞技体育步入市场经济的成功经验,积极探索市场机制在少数民族传统体育发展中的新路子,吸引更多的社会力量关心和支持民族体育,不断增加投资渠道,在保障社会效益的条件下,创造出更多的经济效益,为新疆政治稳定、民族团结和社会的经济发展做贡献。

### 参考文献:

- [1] 毛林根. 产业经济学[M]. 上海: 上海人民出版社, 1996
- [2] 鲍明晓. 体育产业: 新的经济增长点[M]. 北京: 人民体育出版社 2000
- [3] 第六届新疆少数民族传统体育运动会博州办公室资料. 2006
- [4] 唐晓彤. 丛湖平. 大型体育赛事的产业关联和波及效应的理论研究[J]. 成都体育学院学报, 2004(4)
- [5] 吕建海, 朱晓军. 浅析我国全运会市场化运作存在的主要问题及影响因素[J]. 体育与科学, 2005. (5)
- [6] 汪明旗. 我国经济欠发达地区体育赛事市场化运作的特征与对策研究[J]. 北京体育大学学报, 2005(12)

(责任编辑: 陈建萍)