



现阶段我国农村体育的基本特征及发展对策

齐立斌, 李泽群

摘要: 运用文献资料法、逻辑分析法对现阶段农村体育特征分析, 发现农村体育发展中存在问题, 并提出相应的对策。

关键词: 农村; 农民; 体育; 特征

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2007)02-0061-03

Essential Features of Present Sports Development in the Rural Areas

QI Li-bing, LI Zhe-qun

(Hunan Agricultural University, Hunan 410128, China)

Abstract: By the methods of literature study and logic analysis, the article analyzes the essential features of present sports development in the rural areas, reveals the existing problems and puts forward some relative suggestions.

Key words: rural area; peasant; sports; feature

目前我国现处于社会主义初级阶段, 农村经济社会发展滞后, 农民人均收入增长缓慢, 城乡差距进一步拉大, 现阶段我国农村体育出现了经费短缺、场地设施严重匮乏、体育组织尚未健全、农村体育骨干数量不足、农民体育意识不成熟、以及领导重视不够等等诸多问题。为切实贯彻落实《全民健身计划》、全面建设小康社会和“建设社会主义新农村”的战略思想, 本课题对现阶段我国农村体育的基本特征、存在的问题及发展影响因素进行分析研究, 旨在为中国群众体育乃至整个体育事业的发展提供参考。

1 现阶段我国农村体育的特征

1.1 参与对象的广泛性和开展活动的艰巨性

农村体育是以9亿农民为对象, 且农民有着众多的少数民族, 同时又分布在全国各地, 具有广泛性。农村经济基础比较薄弱, 发展极为不平衡, 不少地区既缺乏体育活动的场所和必要的体育器材, 又缺少组织引导; 农民受教育程度不高, 农村干部和群众对体育的功能缺乏正确地认识。要使农民自觉地、科学地、有组织的开展健身活动, 是一项系统工程, 任重道远。

1.2 各地区体育发展不平衡

农村经济的增长是农村体育发展的基础。经济发展的不平衡性是导致农村体育在现阶段发展的不平衡性的主要原因。沿海与内地, 内地与边远地区之间, 农村体育每个层面呈现出参差不齐的发展层次。这种不平衡表现在农民的体育意识、场地设施、经费投入、科学指导等方面较为突出(国家体育总局向全国人大教科文卫委员会汇报工作)。这种不平衡形成了社会主义初级阶段我国农村体育发展的主要特征之一。

1.3 农民体育活动的农业生产性

相对于其他产业, 我国的农业生产的科技含量低, 生产以畜力和手工劳动为主, 劳动时间长、强度大, 这就使

农民的劳动与农村体育密切的联系起来。体育与农业的生产劳动相结合, 况且我国大部分地区的农村以农业为主, 一年四季, 春耕夏管, 秋收冬藏, 体力劳动量大, 就产生了具有体育与农业生产劳动特色的农村体育项目^[1]。如, 在田间、地头、场边的掰手腕, 小武术表演和生产性游戏等具有浓烈农业生产性质的农村体育项目。

1.4 参与时间的随意性和季节性

农民的工作时间不像其他职业一样有上下班的固定时间, 农业生产有农忙和农闲之分, 每天的农活有重、轻之分, 这就形成了农民体育活动时间具有随意性和季节性的特点。农闲和农活量小的时间是开展体育活动较好的时机。

1.5 活动的地域性和民俗性

我国地域辽阔, 民族众多, 各地风俗人情迥异, 因此当地农民喜闻乐见的体育项目也就不尽相同。中华民族的传统体育简便易行, 健身、健心等有民族和民俗特色的体育项目深受农民喜爱。如, 蒙古族的摔跤、赛骆驼、打布鲁; 苗族的爬竹坡、踢脚架、拉鼓芦笙刀; 朝鲜族的秋千、跳板等。具有民俗节日的体育庆典式的活动有傣族的泼水节、苗族的踩花山、宁夏藏族的响浪节和彝族的火把节等, 这些民族特色的节日都成为了农村少数民族重要的体育赛事。

1.6 全民参与性

21世纪农村体育发展必须以全民为主体, 如此才能充分体现了社会主义制度下, 农民真正拥有与享用参加体育的权利和政府部门积极维护与保障农民享有的体育的权利, 也充分说明了人民生活有了明显的提高。

2 现阶段我国农村体育发展存在的问题

2.1 政策法规不健全

政策法规对推进农村经济发展和全民健身活动持续健康发展提供保障, 为经济发展注入了活力。但值得关注的

收稿日期: 2007-03-15

基金项目: 湖南省社科联基金项目(05YB119)

作者简介: 齐立斌(1979~), 男, 助教, 硕士, 主要研究方向: 农村体育发展与政策法规、农村体育管理

作者单位: 湖南农业大学体育艺术学院, 长沙, 410128



是,目前“城乡分治,一国两策”的基本格局并没有发生根本性改变。从正在执行的财政分配体制来看,城乡“二元结构”依然存在。要素的不平等流动使得农村公共体育设施建设,农村居民获得的福利性体育服务远落后于城市。因此,政府应考虑在财政分配体制上进行调整,要统筹城乡,协调发展,完善农村体育发展的法规政策,包括加大对农村体育经费的投入,一句话,我国体育发展政策应向农村倾斜。

2.2 农村体育经费来源不足,渠道单一

农村体育经费严重不足,已成为制约农村体育发展的瓶颈。组织体育活动,整个过程都离不开资金的支持。有的乡镇体育经费极少,人均还不到一元。并且经费的来源渠道单一,主要是县乡财政的拨款,在税费改革后,县乡财政减少的情况下,用于体育公共事业的财政投入必然会收到很大的影响。在现阶段二元社会经济结构模式下,多渠道的筹集社会资金,采用集资或捐款等多种途径和手段筹集农村体育经费显得尤为重要。

2.3 体育意识淡薄与健康观念落后

体育意识淡薄和健身观念落后是制约农民参与体育运动的首要因素。据《中国群众体育现状调查与研究》显示的数据:1996年城镇中51.23%参加过体育活动,农村人口仅占28.97%。农村不同年龄段参与者的比例明显低于城镇人口,且随年龄增长,差距不断加大,呈起伏下降趋势,这与城乡人口体育观念差距有关。究其原因在于,我国的广大农村农民受教育机会相对城市人口来说较少,文化素质低下,长期以来的个体经济使他们养成了对事物态度缺乏长远的看法,“日出而作,日落而息”的生活习惯,致使他们对“体育意识”,“健康观念”表现淡漠。“劳动可以替代体育”,“劳动既是体育”的思想在农村根深蒂固。这种思想已经成为阻碍农村体育发展的一个重要的因素之一。

2.4 缺乏场地、器材的基础体育设施

体育场地器材设施是开展体育活动的基本条件之一。而我国农村体育场地相对较少,且场地流失比较严重。2002年《中国社会体育调查结果报告》统计显示:我国农村占国土面积83.5%并拥有61%左右的人口,却只拥有20.2%的体育场地资源,并且这些场地资源与城市相比存在着很大的差距。场地和器材多以篮球、田径和乒乓球等项目为主,条件很差,多是沙场或土场^[2]。还有许多农村体育场地出现被占现象,没有场地让农民进行体育锻炼,农民想锻炼只能自寻场地或是在街头巷尾进行锻炼。

2.5 乡、村、队(组)体育锻炼服务体系不健全

有效的组织和管理是新时期加快发展农村体育,提高全民健身水平的重要环节。然而,由于农村乡镇领导对农村体育重要性的认识不足,乡镇财力和体育事业经费有限,管理体制不健全、管理人员缺乏等因素的影响,乡镇政府对农村体育管理缺乏必要的重视和有力的措施,管理手段落后,管理活动松散,甚至疏于管理,使农村健身活动难以有效开展,有限的体育资源难以发挥应有的作用,成为影响我国农村健身活动的主要因素之一^[3]。众多研究认为:由于我国农村农民居住比较分散,乡、村、队(组)三级体育管理机构不健全,因而多数农村体育活动无人问鼎之事

比比皆是。

2.6 农村社会健身指导员严重匮乏

农村基层体育组织网络还没有形成,政府不能发挥农村群众体育工作的职能,农民的体育活动得不到好的开展和引导,使那些有能力并想参加体育活动的农民没有地方去活动,再加上农村现在有很多农民在外打工,这部分人的体育锻炼在组织上更成了农村和城市社区都不管的真空地带。农村缺乏相应的健身指导员,也给农村体育活动的开展带来困难,使农村体育比较散乱、盲从^[4]。农村社会体育指导员可以向农民传授科学的体育锻炼的方法,制定体育锻炼的计划,对农民进行医务监督、健康测定评价、体育测定评价,还可以发动非体育人口的参与,组织和管理农民的体育活动等等。据《湖南农村乡镇体育现状及发展对策研究》的调查显示,目前湖南全省共有社会体育指导员12 000多名,其中农村社会体育指导员只占1/10,平均数万农民才拥有1名社会体育指导员,这样的供需比例显然是不合理的。农村社会体育指导员不仅在数量不能满足农村的需要,在结构上也存在着很大的不足,例如在农村社会体育指导员的性别结构、年龄结构、文化程度结构、技术等级结构都存在严重的不合理,因此培养农村社会体育指导员迫在眉睫。

3 发展我国农村体育的对策

3.1 必须坚持科学发展观,统筹小城镇与自然村体育发展

树立和落实科学的发展观,使农村体育进入新阶段的客观要求。要把农村体育纳入我国强国计划的总体目标,加紧制定农村体育远景发展规划,在全国经济比较好的农村率先实行农村小康体育和体育现代化的发展战略,加快农村体育全面协调可持续发展。按照统筹发展的要求,进一步强化协调发展的理念,促进乡镇体育与农村教育、文化、卫生一体化发展,在增强农民体育健身意识,改善农村体育条件,活跃农村健身活动,提高农民的身体素质等方面做出成效。

3.2 必须以农村经济、文化的发展为前提

农村体育活动的开展,不但需要农民个体要有良好的体育意识、愿望以及必要的闲暇时间和精力,而且需要一定的支持保障系统(诸如场地、器材、组织网络等),这些条件的满足都是以农村经济的发展为前提条件的。此外,不同的农村文化还在体育观念、组织机制、活动方式等层面对农村体育的发展产生巨大影响。因此,农村体育的发展必须以农村的经济、文化发展为前提,特别是随着国家“建设社会主义新农村”与中央“三农”政策的逐步落实,农村体育发展的方针、政策的制定更要以此为依托,农村体育才会有更实际的发展和进步。

3.3 要以乡镇为重点,并首先以县城镇及中心镇为切入点突破

农村体育以乡镇为重点是国家体育行政部门根据十五届三中全会对新时期农村工作战略布局及农村经济社会发展实际,对农村体育工作做出的战略性调整。改革开放20年来我国的小城镇建设特别是建制镇发展迅速,乡镇的结构发生了很大的变化。2001年建制镇的数量增至20 364个,乡则下降到19 706个。建设镇比改革开放之初增长了10倍,并成为农村城镇化的主流。今后几年将重点建设1万个中心镇,从小城镇的发展速度来态势看,农村体育实现中心镇的可能



性很大。

3.4 管理应着眼于体育组织网络的健全和体育骨干的培养

农村体育组织网络的健全和体育骨干的培养是农村体育发展的重要基础。开展农村体育活动,必须首先建立健全农村体育组织网络,充分发挥农民体育协会、农民体育俱乐部、体育辅导站等基层体育组织的作用。特别是要以乡镇文化站为中心,充分发挥其阵地作用,以农村体育积极分子(复员退伍军人、大学、高中以及初中毕业返乡青年)为骨干力量,推动农村体育的发展。新时期加强对农村体育组织网络的建立和体育骨干的培养仍然是农村体育工作的重点,西部地区及经济和文化落后的偏远农村更是要将其作为重中之重,优先发展。

3.5 必须坚持多元化的发展模式

农村体育发展的环境千差万别、作用因素错综复杂,在开展农村体育时,必须坚持多元化的发展模式,贯彻区别对待原则,考虑不同地区的自然地理环境差异,民族文化差异,社会经济环境差异,以及群体的年龄、性别、健康状况、兴趣、动机等差异,因人、因时、因地制宜组织实施,解决农村体育发展的组织管理问题、场地器材问题、体育骨干培养问题等,农村体育才能不断地满足人们的需要,不断地向前发展。

3.6 必须坚持多渠道的筹资,实行业余、自愿、多样、大中小型相结合的原则

发展农村体育,除了政府的拨款,还需要依靠社会力量等多种渠道筹集经费。目前在农村,社会办体育的力度还很小,但随着农村经济的不断发展,社会办体育的潜力将增大,为此,应充分挖掘潜在的能量,广泛寻求乡镇企业、个体户、务工返乡人员等的帮助,扩大经费来源^[5]。对于投资办体育的社会团体和个人,应给予一些优惠政策和利益回报,以吸引更多的组织和个人来投资。农村体育活动的组织形式必须根据农村的生产、生活特点、形式多样、大中小型相结合,在农闲、节假日组织比较大型或中型的活动,以唤起人们的注意,形成一种良好的社会气氛,推动人们对体育的参与。在平时组织一些常规、小型、多样、分散的日常体育健身、娱乐活动,以使体育真正成为人们生活的重要组成部分,能够长期参与,取得实效,所有组织的体育活动都应该坚持业余、自愿的原则。

3.7 应继续贯彻农村的学校体育为依托战略

农村的学校体育可以为农村体育发展提供两个方面的:一是农村学校可以为农民体育锻炼提供锻炼场所。据调查,在农村体育场地主要集中在农村的学校,农民要锻炼基本上都是到农村学校的运动场。在农村体育资源非常匮乏的情况下,利用好农村学校师资和场地对推动农村体育具有十分重要的意义。二是农村学校体育辐射作用。以家庭、学校和社会一体化发展模式社会体育,学样体育作为一个重要的因素,对农村体育发展的影响很大。

3.8 建立和完善农村体育健身服务体系

加快构建具有农村特点的全民健身体系,促进城市体育

向农村乡镇的辐射,全面缩小城乡体育差距。国家体育总局把2004年定为“农村体育年”并下发了《关于在全国开展“体育三下乡”活动的通知》,并以送体育健身知识、送体育表演活动、送体质测试服务、送健身锻炼咨询、送体育健身器材、送健身指导用书、送体育健身娱乐等内容,积极开展“体育三下乡”活动。继续向社会捐赠建设中国体育彩票全民健身工程,组织科学健身巡讲团,普及科学健身知识和方法,推广全民健身新优项目,提供体质测定和健身服务咨询服务。发挥基层体育组织和社会体育指导作用,提高经常性体育活动的组织程度,进一步丰富农民体育文化生活。

3.9 农村家庭体育仍将在农村体育活动充当重要角色

家庭是社会生活的基本单元。在现阶段缺乏投资回报和社会效益的双向适应,乡镇个人投资的经营型健身场所数量少、规模小,家庭体育兴起成为必然。由家庭人员和亲属组成的活动群体具有相对的稳定性,家庭可以自主地选择活动内容、活动方式和活动时间,自由的调节体育消费状况,更有利于农村妇女和儿童参加健身活动,使人们健身娱乐休闲的理想场所。农村家庭体育的兴起,一方面,在一定的程度上缓解了乡镇公共体育设施的不足和人们日益增长体育需求的矛盾;另一方面,丰富农民的家庭生活,是联络家庭和家庭成员感情,提高农民精神生活的重要纽带。

3.10 深入挖掘“乡土体育”资源,因地制宜地开展农村体育活动

我国有56个民族,人口众多,地大物博,不同的民族有着不同的风俗。由于地理环境复杂,气候水土和物产资源有很大的差异,也因此形成了各具特色的农村体育。诸如,藏族、蒙古族的摔跤,马背民族的赛骆驼、绳索套马等体育活动;傣族的泼水节、苗族的踩花山,宁夏藏族的响浪节等都是具有民族体育特色节日庆典^[6]。在发展农村体育的过程中要抓住“庆典体育”和“节俗体育”两种体育模式,以这两种体育为中心向外一个内向辐射,从而影响到农村社会体育环境,提升农民的体育锻炼观念,并结合本地的地域特点和民族习惯形成独特特点的农村体育。

参考文献:

- [1] 周学荣,谭明义. 社会体育学概论[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2004. 72~72
- [2] 陆学艺. 中国农村体育现代化基本问题[M]. 北京:中共中央党校出版社, 2001. 3
- [3] 姜健. 我国农村群众体育相关问题研究现状的分析[J]. 西安体育学院学报, 2002. 10. 4
- [4] 傅砚农. 对农村体育的影响及其原因[J]. 体育文化导刊, 2003, 10: 72~73
- [5] 戴伟, 王志光. 2005年全国群众体育发展战略研讨会文集[C]. 北京:北京体育大学出版社, 2005. 248~250
- [6] 央西. 中国少数民族体育[M]. 北京:中国画报出版社, 2004. 7

(责任编辑:陈建萍)